

PARTNER PAKKETTEN

	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
OMSCHRIJVING	ZILVER PARTNER	GOUD(+) PREFERRED PARTNER	PLATINA KETENPARTNER
Publicatie bedrijfsprofiel via Sakol.nl (inclusief tekst, beeldmateriaal, video en link naar leverancierswebsite)	✓	✓	✓
Nieuwsberichten inzenden t.b.v. de Sakol nieuwsbrief	✓	✓	✓
Bouw.coach Magazine Online, thema-editie naar keuze, eigen content <i>Publicatie via de 8 unieke domeinen van de Sakol leden</i>	1	✗	✗
Bouw.coach voor Platina en Goud(+): <i>Twee opties: Zelf nieuwe content aanleveren – of een nieuw artikel opgesteld door Sakol, gebaseerd op podcast- en video-content uit 2024-2025.</i>	✗	1	1
Narrowcasting op 25 vestigingen: – Tijdens looptijd Bouw.coach Magazine – Extra zendtijd	✗	✓ 4 weken	✓ 8 weken
Bouw.coach Academy: online-trainingen ontwikkelen incl. support * Bij goud+ pakket	✗	✓*	✓
Ontwikkeling podcast en/of praktijkvideo's t.b.v. kennisoverdracht * na overleg tussen Sakol en Partner – toegevoegde waarde is voorwaarde	✗	✓*	✓*
Organiseren training op locatie of webinar via Bouw.coach Academy	✗	✗	Op aanvraag

EXCLUSIEF VOOR PLATINA PARTNERS:

- ✓ Deelname aan Platina Partnerdag in Q3/Q4-2026
 - ✓ Preferred partner bij alle Sakol leden
 - ✓ Voorrang bij bedrijfsbezoeken
 - ✓ Afstemming voorraadbeheer i.o.m. Sakol inkoopcommissie
 - ✓ PLATINA partnervermelding op de homepage van onze leden
 - ✓ Op verzoek extra kwartaalgesprek met uw inkoopcontactpersoon
 - ✓ Kennispartner bouwlogistiek & duurzaam, circulair en biobased bouwen
- * Deelname aan ons exclusieve PLATINA Partner-programma is mogelijk na instemming van onze leden.

BIJZONDERHEDEN:

- Het 1-op-1 doorplaatsen van content wordt in uitzonderlijke gevallen toegestaan
- **Vanaf december 2025** leggen wij de planning voor de Bouw.coach edities vast
Alle partners dienen na ontvangst van de jaarbriefing hun voorkeur tijdig kenbaar te maken
- Kwartaalgesprekken kunnen ook via Teams plaatsvinden
- Sakol behoudt het recht om waar nodig programmawijzigingen door te voeren

De specificaties behorend bij dit programma staan beschreven in ons digitale **Sakol Partner Handboek 2026**. U kunt het handboek opvragen via marketing@sakol.nl

Meer vragen? Neem contact op via marketing@sakol.nl



Sakol BV
Veluwezoom 5
1327 AA, Almere
T 0320 220 543
www.sakol.nl



**LAAT JE
ZIEN BIJ
SAKOL**
KIES VOOR
ZILVER, GOUD
OF PLATINA!

PARTNERPROGRAMMA 2026

SAMEN AL 6 JAAR SUCCESVOL!

In 2026 bestaat het Sakol Partnerprogramma alweer zes jaar. In die jaren is het programma voortdurend in ontwikkeling geweest. Van een geprint Bouw.coach magazine met 12 pagina's in 2020 naar een volledig digitaal kennisplatform met magazine, academy, podcast en praktijkvideo's. We kunnen samen trots zijn op die ontwikkeling.

Enkele hoogtepunten:

- **Bouw.coach Online Magazine:** 40 edities met trends en inzichten voor de bouwsector
- **Bouw.coach Academy:** 62 vakgerichte trainingen ontwikkeld, 700+ actieve medewerkers, 8500+ afgeronde trainingen
- **Bouw.coach Podcast & Video:** In 2025 maar liefst 27 podcasts en 74 praktijkgerichte video's ontwikkeld en gepubliceerd
- **Platina Partnerdagen en partnergesprekken:** exclusieve bijeenkomsten voor kennisuitwisseling en netwerken



Vooruitkijken naar 2026: Focus op kennisontwikkeling

De bouwsector en het medialandschap veranderen continu. Om de waarde van Bouw.coach als **kennisplatform** te versterken, passen we het programma in 2026 aan. We bouwen verder op bewezen successen en investeren in kwaliteit boven kwantiteit.

Wat verandert er in 2026?

In 2026 brengen we enkele belangrijke wijzigingen aan in het partnerprogramma:

1. Maximaal rendement uit bestaande content

We willen de waardevolle content uit Bouw.coach exclusief nog beter benutten. Daarom gaan we in overleg met partners en leden kijken hoe we dit in 2026 kunnen hergebruiken en actief inzetten met als doel deze kennis bij de medewerkers en de klanten van de bouwgroothandel te laten landen.

2. Podcasts & video's: Sakol-initiatief

Podcast- en video-opnames worden niet automatisch gekoppeld aan een magazine editie. Het initiatief ligt bij Sakol, waarbij het uitgangspunt kennisoverdracht via de Bouw.coach Academy is. Dit waarborgt relevantie en kwaliteit voor de hele keten.

3. Magazine: hergebruik of nieuwe content

Voor het Bouw.coach Magazine hebben partners twee opties: een nieuw artikel gebaseerd op podcast- en video-content uit 2024-2025, of zelf aanleveren van nieuwe content voor hun pagina.

